מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר מאיפה הגיע בלאק פריידי ואילו טריקים שיווקיים נפוצים בו
- לתרגל חישוב תקציב ואחוזי הנחה ולהבדיל בין הנחה אמיתית למדומה
- לזהות אמצעי שכנוע בשפת הפרסום ולכתוב טקסט טיעוני קצר
- להבין את ההשפעה הסביבתית והגלובלית של קניות מקוונות

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – זוכרים?

1. ב – בארצות הברית
2. ג – חג ההודיה
3. ב – יום קניות באינטרנט אחרי בלאק פריידי

חלק ב' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – מבינים את הטריקים

1. נכון – בלאק פריידי חל ביום שישי שאחרי חג ההודיה
2. נכון – זהו טריק של תחושת מלאי מוגבל שיוצר לחץ
3. לא נכון – היום מתקיים גם ברשת וגם בחנויות, וגם ביום סייבר מאנדיי

חלק ג' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – מתאימים מושגים

1 – ב (מילים כמו 'רק היום' שגורמות למהר להחליט)
2 – ד (כתוב 'נשארו רק כמה פריטים')
3 – א (פחד להפסיד הזדמנות)
4 – ג (יום קניות ברשת אחרי בלאק פריידי)

חלק ד' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – משלימים

1. לחץ זמן
2. שישי

חלק ה' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – הכרות עם המושגים

1. נכון – תקציב עוזר לדעת כמה כסף אפשר להוציא ולא לחרוג ממנו
2. לא נכון – צריך הוא דבר חיוני, ורוצה הוא דבר שמהנה אבל אפשר בלעדיו
3. לא נכון – בהנחה מדומה מעלים את המחיר לפני המבצע ואז מורידים אותו בחזרה

חלק ו' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – מושגי יסוד

1. א – דבר חיוני לחיים היומיום
2. ב – הורדה מהמחיר המקורי

חלק ז' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – תרגול חישובים

1. 80
2. 100
3. 50

חלק ח' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – חישוב אחוז ההנחה

1. ב – 25%

חלק ט' – פרק 3 • מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה – הבנה בסיסית

1. א – גידול כותנה בשדה
2. ב – קולקציות חדשות בקצב גבוה ובמחיר נמוך
3. ב – היא צורכת יותר דלק ופולטת יותר גזי חממה
4. ב – חיבור בין אנשים ומקומות בכל העולם דרך הקנייה

חלק י' – פרק 3 • מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה – תרגול ויישום

1. נכון – עלות המשלוח מתגלגלת למחיר, לעובדים או לסביבה
2. לא נכון – שלבים שונים קורים לפעמים במדינות שונות
3. נכון – כך מצמצמים פסולת טקסטיל

חלק י"א – פרק 3 • מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה – התאמת מושגים

- 1 – ד (כל השלבים שמוצר עובר מהייצור עד הבית)
- 2 – ה (חיבור בין אנשים ומדינות בעולם)
- 3 – א (בגדים זרוקים שלא מתפרקים בקלות)
- 4 – ג (קולקציות חדשות ומהירות במחיר נמוך)
- 5 – ב (שמירה על משאבי כדור הארץ לעתיד)

חלק י"ב – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – הכרת המושגים

1. ב – פועל שמבקש או מצווה לעשות משהו עכשיו
2. א – קנו עכשיו!
3. ב – כדי לפנות ישר אלינו ולדחוף לפעולה מהירה
4. ב – הכי זול בהיסטוריה

חלק י"ג – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – זיהוי במודעות

1. לא נכון – מספר מעורפל כמו "עד 70%" לא אומר בדיוק כמה הנחה נקבל - אולי פריט אחד בלבד מוזל כך.
2. נכון – זהו ניסוח מוגזם שמנפח את גודל המבצע כדי להרשים אותנו.

חלק י"ד – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – התאמה והשלמה

1. קנו

חלק ט"ו – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – התאמת מושגים

- 1 – ד (פועל בציווי)
- 2 – ג (שם תואר קיצוני)
- 3 – א (מספר מעורפל)
- 4 – ב (פועל בציווי)

חלק ט"ז – פרק 5 • כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון – נכון או לא נכון

1. נכון – מכתב תלונה נכתב כדי להסביר בעיה ולבקש פתרון
2. לא נכון – פרסומת אמת מתארת את המוצר בלי הגזמות
3. לא נכון – פסקת טיעון כוללת דעה, נימוק, דוגמה וסיכום
4. נכון – זו טכניקת שכנוע שמטרתה לגרום להחלטה מהירה

חלק י"ז – פרק 5 • כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון – בונים את המכתב

- 1 – ה (פונים בשם ובברכה)
- 2 – ג (מסבירים מה קרה ומתי)
- 3 – ד (מציינים מה ציפיתם וקיבלתם)
- 4 – ב (כותבים מה רוצים שיקרה, למשל החזר או החלפה)
- 5 – א (תודה וחתימה בשם)

חלק י"ח – פרק 5 • כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון – כותבים בעצמנו

1. משפט שמתאר תכונה אמיתית של המוצר בלי הגזמה, למשל: המחברת הזו עמידה ונוחה לכתיבה
2. למשל: רק היום במבצע! מול: המוצר הזה במבצע השבוע
3. פנייה מנומסת ותיאור קצר של התקלה ומתי היא התגלתה
4. פסקה הכוללת דעה ברורה, נימוק הגיוני, דוגמה מהחיים, ומשפט סיכום שחוזר לדעה

חלק י"ט – פרק 6 • משחקים וסיכום: חדר בריחה ורפלקציה – חוזרים על המושגים

1. נכון – היום התחיל ביום שישי שאחרי חג ההודיה באמריקה
2. נכון – 50% זה חצי מהמחיר המקורי
3. לא נכון – אין כאן אסור, רק חשוב לחשוב לפני שקונים
4. לא נכון – מישהו תמיד משלם - בתוך מחיר המוצר, או עובדים, או הסביבה
5. נכון – ה'עד' יכול להתייחס למוצר אחד בלבד מתוך כל המבצע

כרטיס יציאה – מה לחפש

- תשובה טובה תכלול תאריך או הקשר נכון ולפחות טריק שיווקי אחד
- תשובה טובה תכלול חישוב מספרי נכון והסבר למה הנחה יכולה להיות מדומה
- תשובה טובה תכלול דוגמה מהטקסט ופסקה קצרה עם טיעון וביסוס

טיפים להפעלה:

- אפשר לחלק את החוברת לשלושה מפגשים: פרקים 1-2, פרקים 3-4, פרקים 5-6
- לתלמידים מתקשים אפשר לקצר את פרק 2 ולהתמקד בדוגמאות מספריות פשוטות יותר
- לתלמידים מתקדמים כדאי להוסיף דיון בעל-פה על דילמת המשפט המבוים לפני פרק 5
- מומלץ לסיים כל פרק בשיתוף תשובה אחת בקול, כדי לחזק הבנה משותפת לפני ההמשך

חוברת תרגול – בלאק פריידי: צרכנות נבונה

בלאק פריידי – צרכנות נבונה

יסודי · עולים חדשים

תוכן החוברת

1. פרק 1 – מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב
2. פרק 2 – כסף, תקציב ואחוזי הנחה
3. פרק 3 – מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה
4. פרק 4 – שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות
5. פרק 5 – כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון
6. פרק 6 – משחקים וסיכום: חדר בריחה ורפלקציה

שם: _____ כיתה: _____

יצרה: רוית ראש בן ישי

חוברת תרגול – בלאק פריידי: צרכנות נבונה

חוברת התלמיד/ה עולים חדשים

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

פתחו את החוברת ועבדו פרק אחרי פרק. קראו, כתבו תשובה קצרה, ובסוף בדקו את עצמכם.

📖 מילון קטן:

בלאק פריידי	יום מבצעים גדול שמתחיל אחרי חג ההודיה בארה״ב
סייבר מאנדיי	יום מבצעים ברשת אחרי בלאק פריידי
תקציב	סכום כסף קבוע שמתכננים מראש לקניות
אחוז הנחה	כמה אחוז יורד ממחיר המוצר המקורי
הנחה מדומה	מחיר שמוצג כמוזל אבל בפועל לא ירד הרבה
צריך מול רוצה	הבדל בין מוצר הכרחי לבין מוצר שרק רוצים
אופנה מהירה	בגדים זולים שמתחלפים מהר וזורקים אותם מהר
שרשרת אספקה	כל השלבים שמוצר עובר מהייצור עד הבית
מילות שכנוע	מילים בפרסומת שמטרתן לדחוף אותנו לקנות מהר
לחץ זמן	תחושה שחייבים להחליט מהר לפני שהמבצע נגמר

קטע קריאה – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב

קראו את הקטע. מילים חדשות – במילון למטה. אחר כך ענו על השאלות.

בלאק פריידי הוא יום מבצעים גדול. הוא התחיל בארצות הברית.

בארצות הברית יש חג: חג ההודיה. החג הוא ביום חמישי. בלאק פריידי הוא תמיד ביום שישי, אחרי החג.

ביום שני אחרי בלאק פריידי יש סייבר מאנדיי. זה יום מבצעים באינטרנט.

היום קונים בבלאק פריידי בחנויות וגם באינטרנט, בהרבה מדינות.

המוכרים משתמשים בטריקים:

- **לחץ זמן** – "רק היום!", "קנו עכשיו, לפני שייגמר!". אנחנו ממהרים להחליט.
- **מלאי מוגבל** – "נשארו רק 3 פריטים". אנחנו קונים מהר ולא חושבים.
- **FOMO** – פחד להפסיד הזדמנות.

טיפ: עוצרים ושואלים – אני באמת צריך את זה?

עברית	English	Русский *
בלאק פריידי	Black Friday	Чёрная пятница
חג ההודיה	Thanksgiving	День благодарения
מבצע	sale	распродажа
לחץ זמן	time pressure	спешка, нехватка времени
מלאי מוגבל	limited stock	ограниченный запас
להפסיד הזדמנות	to miss a chance	упустить шанс

* את התרגום לרוסית כדאי לבדוק עם דובר/ת רוסית.

1 חלק א' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – זוכרים?

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מאיפה הגיע בלאק פריידי?

א) בישראל ב) בארצות הברית ג) בצרפת ד) ביפן

2. אחרי איזה חג חוגגים בארצות הברית את בלאק פריידי?

א) חג המולד ב) השנה האזרחית החדשה ג) חג ההודיה ד) פורים האמריקאי

3. מהו 'סייבר מאנדיי'?

א) יום בלי מחשבים ב) יום קניות באינטרנט אחרי בלאק פריידי ג) יום ראשון של החופש

ד) יום שבו אסור לקנות

2 חלק ב' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – מבינים את הטריקים

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	בלאק פריידי הוא תמיד ביום שישי.	☐	☐
2	כתובית כמו 'נשארו רק 3 פריטים' נועדה לגרום לנו לקנות מהר בלי לחשוב.	☐	☐
3	בלאק פריידי קיים רק בחנויות פיזיות ולא באינטרנט.	☐	☐

3 חלק ג' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – מתאימים מושגים

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. לחץ זמן	___	**א.** פחד להפסיד הזדמנות
2. מלאי מוגבל	___	**ב.** מילים כמו 'רק היום' שגורמות למהר להחליט
3. FOMO	___	**ג.** יום קניות ברשת אחרי בלאק פריידי
4. סייבר מאנדיי	___	**ד.** כתוב 'נשארו רק כמה פריטים'

4 חלק ד' – פרק 1 • מאיפה הגיע בלאק פריידי ואיך המוח שלנו מגיב – משלימים

השלימו את המילה החסרה.

1. המשפט 'קנו עכשיו, לפני שייגמר!' הוא דוגמה לטריק של _____

2. בלאק פריידי מתקיים ביום _____ בשבוע

קטע קריאה – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה

קראו את הקטע. מילים חדשות – במילון למטה. אחר כך ענו על השאלות.

תקציב הוא סכום כסף קבוע. מתכננים אותו לפני הקניות.

דוגמה: התקציב 100 שקל. קניתי ב־70 שקל. נשארו לי 30 שקל.

צריך – דבר חשוב לחיים כל יום: אוכל, נעליים, מחברת.

רוצה – דבר נעים, אבל אפשר בלי.

הנחה – המחיר יורד מהמחיר המקורי.

10% הנחה על 100 שקל = 10 שקל פחות. המחיר החדש: 90 שקל. 50% הנחה = חצי מחיר.

איך יודעים כמה אחוז? דוגמה: ספר עלה 50 שקל, עכשיו 40 שקל. 10 שקל פחות. 10 מתוך 50 = 20%.

הנחה מדומה – קודם מעלים את המחיר, ואז "מורידים". זו לא הנחה אמיתית.

עברית	English	Русский *
תקציב	budget	бюджет
צריך	need	нужно
רוצה	want	хочется
הנחה	discount	скидка
מחיר	price	цена
הנחה מדומה	fake discount	ложная скидка

* את התרגום לרוסית כדאי לבדוק עם דובר/ת רוסית.

5 חלק ה' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – הכרות עם המושגים

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	תקציב הוא סכום כסף קבוע שמתכננים מראש לפני שיוצאים לקניות	☐	☐
2	"צריך" ו"רוצה" זה תמיד אותו דבר	☐	☐
3	הנחה אמיתית והנחה מדומה הן אותו הדבר	☐	☐

6 חלק ו' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – מושגי יסוד

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה זה צריך?

א) דבר חיוני לחיים היומיום ב) כל דבר שרואים בפרסומת ג) דבר יקר מאוד ד) דבר שחברים קונים

2. מה זו הנחה?

א) הכפלת המחיר ב) הורדה מהמחיר המקורי ג) העלאת המחיר ד) שינוי צבע המוצר

7 חלק ז' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – תרגול חישובים

השלימו את המילה החסרה.

1. מוצר שעלה 100 שקל וקיבל הנחה של 20% יעלה עכשיו _____ שקל

2. מוצר שעלה 200 שקל וקיבל הנחה של 50% יעלה עכשיו _____ שקל

3. יש לכם תקציב של 300 שקל וקניתם ב-250 שקל, נשארו לכם _____ שקל

8 חלק ח' – פרק 2 • כסף, תקציב ואחוזי הנחה – חישוב אחוז ההנחה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. כמה הנחה בחולצה?

א) 20% ב) 25% ג) 30% ד) 40%

קטע קריאה – פרק 3 • מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה

קראו את הקטע. מילים חדשות – במילון למטה. אחר כך ענו על השאלות.

שרשרת האספקה – כל השלבים של מוצר, מהייצור עד הבית.

המסע של חולצה: גידול כותנה בשדה ← תפירה במפעל ← אונייה או מטוס ← מחסן ← משלוח עד הבית. לפעמים כל שלב במדינה אחרת.

גלובליזציה – חיבור בין אנשים ומדינות בעולם, למשל כשקונים באינטרנט.

מטוס צורך יותר דלק מאונייה. לכן מטוס פולט יותר גזי חממה ומזהם יותר.

משלוח חינם – לא באמת חינם. מישהו משלם: במחיר המוצר, העובדים או הסביבה.

אופנה מהירה – הרבה בגדים חדשים, מהר ובמחיר נמוך.

פסולת טקסטיל – בגדים זרוקים. הם לא מתפרקים בקלות.

קיימות – שומרים על משאבי כדור הארץ לעתיד. מתקנים ומחליפים בגדים, לא זורקים.

עברית	English	Русский *
שרשרת האספקה	supply chain	цепочка поставок
כותנה	cotton	хлопок
מפעל	factory	фабрика
משלוח	delivery	доставка
אופנה מהירה	fast fashion	быстрая мода
פסולת טקסטיל	textile waste	текстильные отходы
קיימות	sustainability	устойчивое развитие

* את התרגום לרוסית כדאי לבדוק עם דובר/ת רוסית.

9 חלק ט' – פרק 3 • מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה קורה ראשון בשרשרת האספקה של חולצה?

א) גידול כותנה בשדה ב) הובלה באונייה ג) תפירה במפעל ד) משלוח עד הבית

2. מהי "אופנה מהירה"?

א) בגדי ספורט בלבד ב) קולקציות חדשות בקצב גבוה ובמחיר נמוך ג) בגדים שתופרים ביד ד) בגדים יקרים במיוחד

3. למה הובלה במטוס מזהמת יותר מהובלה באונייה?

א) היא מהירה יותר ב) היא צורכת יותר דלק ופולטת יותר גזי חממה ג) היא יקרה יותר ד) היא קצרה יותר

4. מה זה "גלובליזציה" בהקשר של קנייה באינטרנט?

א) קנייה רק בחנות השכונתית ב) חיבור בין אנשים ומקומות בכל העולם דרך הקנייה ג) איסור על קניות מחו"ל ד) הובלה ברכבת בלבד

10 חלק י' – פרק 3 • מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה – תרגול ויישום

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	משלוח "חינם" עולה כסף למישהו, גם אם הצרכן לא משלם עליו ישירות	☐	☐
2	כל שלבי הייצור של חולצה קורים תמיד במדינה אחת	☐	☐
3	אחת הדרכים לצרוך בצורה נבונה היא לתקן ולהחליף בגדים במקום לזרוק אותם	☐	☐

11 חלק י"א – פרק 3 • מאחורי הקלעים: מסע החבילה, אופנה מהירה וסביבה – התאמת מושגים

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. שרשרת האספקה	___	**א.** בגדים זרוקים שלא מתפרקים בקלות
2. גלובליזציה	___	**ב.** שמירה על משאבי כדור הארץ לעתיד
3. פסולת טקסטיל	___	**ג.** קולקציות חדשות ומהירות במחיר נמוך
4. אופנה מהירה	___	**ד.** כל השלבים שמוצר עובר מהייצור עד הבית
5. קיימות	___	**ה.** חיבור בין אנשים ומדינות בעולם

קטע קריאה – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות

קראו את הקטע. מילים חדשות – במילון למטה. אחר כך ענו על השאלות.

מודעה רוצה לשכנע אותנו לקנות. היא משתמשת במילים מיוחדות:

- **פועל בציווי** – מבקש לעשות משהו עכשיו: "קנו!", "אל תחכו!". הציווי מדבר ישר אלינו ודוחף אותנו לפעול מהר.
- **שם תואר קיצוני (מוגזם)** – "הכי זול בהיסטוריה", "הכי משתלם אי פעם", "מבצע כמו שלא ראיתם".
- **מספר מעורפל** – לא אומר בדיוק: "עד 50% הנחה". אולי רק פריט אחד בהנחה הזאת.

דוגמה: "קנו עכשיו! המחירים הכי נמוכים – עד 60% הנחה!"

עברית	English	Русский *
מודעה	advertisement	реклама, объявление
לשכנע	to persuade	убеждать
פועל בציווי	imperative verb	глагол в повелительном наклонении
שם תואר קיצוני	extreme adjective	преувеличенное прилагательное
מספר מעורפל	vague number	расплывчатое число

* את התרגום לרוסית כדאי לבדוק עם דובר/ת רוסית.

12 חלק י"ב – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – הכרת המושגים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה זה ציווי?

א) פועל שמתאר דבר שקרה בעבר ב) פועל שמבקש או מצווה לעשות משהו עכשיו

ג) מילה שמתארת צבע או גודל ד) שם של מוצר

2. איזה משפט הוא ציווי?

א) קנו עכשיו! ב) קניתי אתמול ג) אני קונה בגדים ד) הם יקנו מחר

3. למה יש הרבה ציווי במודעות?

א) כדי לספר סיפור ארוך ב) כדי לפנות ישר אלינו ולדחוף לפעולה מהירה ג) כדי לתאר אירוע מהעבר

ד) כדי לשאול שאלה

4. איזו מילה היא תואר מוגזם?

א) קטן ב) הכי זול בהיסטוריה ג) כחול ד) חדש

13 חלק י"ג – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – זיהוי במודעות

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מספר מעורפל כמו "עד 70% הנחה" נותן לנו מידע מדויק וברור.	☐	☐
2	המילים "מבצע כמו שלא ראיתם" הן דוגמה לשם תואר קיצוני.	☐	☐

14 חלק י"ד – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – התאמה והשלמה

השלימו את המילה החסרה.

1. המודעה כתבה: "_____ עכשיו, לפני שהמבצע נגמר!"

15 חלק ט"ו – פרק 4 • שפת הפרסום: מילות שכנוע וניתוח מודעות – התאמת מושגים

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. קנו היום!	___	**א.** מספר מעורפל
2. הכי משתלם אי פעם	___	**ב.** פועל בציווי
3. עד 50% הנחה	___	**ג.** שם תואר קיצוני
4. אל תחכו!	___	**ד.** פועל בציווי

קטע קריאה – פרק 5 • כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון

קראו את הקטע. מילים חדשות – במילון למטה. אחר כך ענו על השאלות.

פרסומת אמת – אומרת דבר אמיתי על המוצר, בלי להגזים. "רק היום!" יוצר לחץ זמן.

מכתב תלונה – כותבים כשיש בעיה עם מוצר או שירות. חלקי המכתב:

- **פתיחה מנומסת** – פונים בשם ובברכה.
- **תיאור הבעיה** – מה קרה ומתי.
- **הסבר** – מה ציפיתי ומה קיבלתי.
- **בקשה ברורה** – מה אני רוצה: החזר כסף או החלפה.
- **סיום מנומס** – תודה וחתימה בשם.

פסקת טיעון – דעה, נימוק, דוגמה ומשפט סיכום. דעה לבד לא מספיקה.

עברית	English	Русский *
מכתב תלונה	complaint letter	письмо-жалоба
בעיה	problem	проблема
החזר כסף	refund	возврат денег
החלפה	exchange	обмен
דעה	opinion	мнение
נימוק	reason	довод, аргумент

* את התרגום לרוסית כדאי לבדוק עם דובר/ת רוסית.

16 חלק ט״ז – פרק 5 • כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מכתב תלונה כותבים כשיש בעיה עם מוצר או שירות	☐	☐
2	פרסומת אמת צריכה להגזים כמה שיותר כדי למכור יותר	☐	☐
3	בפסקת טיעון כותבים דעה בלבד, בלי שום נימוק או דוגמה	☐	☐
4	מילים כמו "רק היום!" יוצרות אצל הקונה תחושת לחץ זמן	☐	☐

17 חלק י"ז – פרק 5 • כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון – בונים את המכתב

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. פתיחה מנומסת	____	**א.** תודה וחתימה בשם
2. תיאור הבעיה	____	**ב.** כותבים מה רוצים שיקרה, למשל החזר או החלפה
3. הסבר למה זה לא בסדר	____	**ג.** מסבירים מה קרה ומתי
4. בקשה ברורה	____	**ד.** מציינים מה ציפיתם וקיבלתם
5. סיום מנומס	____	**ה.** פונים בשם ובברכה

18 חלק י"ח – פרק 5 • כותבים בעצמנו: מכתב תלונה ופסקת טיעון – כותבים בעצמנו

ענו בקצרה.

1. כתבו משפט פרסומת אמת (לא מוגזם) למוצר שאתם אוהבים

2. כתבו משפט פרסומת עם לחץ זמן, ואז כתבו את אותו משפט בלי לחץ זמן

3. כתבו פתיחה ותיאור בעיה קצר למכתב תלונה על מוצר שהגיע מקולקל

4. כתבו פסקת טיעון קצרה (3-4 משפטים): בעד או נגד קנייה מהירה בגלל "המבצע נגמר עוד שעה". פתחו בדעה, הוסיפו נימוק ודוגמה, וסיימו במשפט סיכום

קטע קריאה – פרק 6 • משחקים וסיכום: חוזרים על המושגים

קראו את הקטע. מילים חדשות – במילון למטה. אחר כך ענו על השאלות.

בלאק פריידי התחיל בארצות הברית, ביום שישי אחרי חג ההודיה.

50% הנחה = המחיר יורד בחצי.

לקנות דבר שאני רוצה זה לא אסור. רק חושבים לפני שקונים ובודקים את התקציב.

משלוח חינם – מישהו תמיד משלם.

"עד 70% הנחה" – אולי רק פריט אחד בהנחה הזאת.

עברית	English	Русский *
חצי	half	половина
עד	up to	до
לחשוב לפני שקונים	think before buying	думать перед покупкой
הובלה	shipping	перевозка

* את התרגום לרוסית כדאי לבדוק עם דובר/ת רוסית.

19 חלק י"ט – פרק 6 • משחקים וסיכום: חדר בריחה ורפלקציה – חוזרים על המושגים

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	בלאק פריידי התחיל כיום מכירות בארצות הברית.	☐	☐
2	הנחה של 50% אומרת שהמחיר יורד בחצי.	☐	☐
3	אם קניתי משהו כי 'רוצה' אותו ולא 'צריך' - זה תמיד טעות.	☐	☐
4	'משלוח חינם' אומר שאף אחד לא משלם על ההובלה.	☐	☐
5	מספרים מעורפלים כמו 'עד 70% הנחה' לא תמיד מבטיחים הנחה גדולה באמת.	☐	☐

כרטיס יציאה

אני יודע/ת להסביר מאיפה הגיע בלאק פריידי ומה זה סייבר מאנדיי

אני יודע/ת לחשב אחוז הנחה ולזהות הנחה מדומה

אני יודע/ת לזהות לפחות שתי מילות שכנוע בפרסומת ולכתוב פסקת טיעון קצרה

איך הרגשתי בשיעור? 😀 🙂 😐 🙁